SPOLEČNOST BENU DOSÁHLA ZA UPLYNULÝ FINANČNÍ ROK 2025 REKORDNÍCH TRŽEB. TY PŘESÁHLY HRANICI 17 MILIARD KČ. VEDLE RŮSTU ROZŠIŘUJE I ŠKÁLU PREVENTIVNÍCH KONZULTACÍ A PROGRAMŮ

Praha, 15. června 2026 – Společnost BENU Česká republika s.r.o., která provozuje síť lékáren BENU, potvrdila za finanční rok 2025 rostoucí význam lékáren jako dostupného místa zdravotní péče. Lékárny pod značkou BENU, včetně těch, které jsou provozovány franšízovými partnery, dosáhly historicky nejvyšších celkových tržeb, které přesáhly 17 miliard korun a obsloužily více než 27 milionů pacientů.

Společnost BENU dále pokračovala v nabídce rozšiřování preventivních služeb poskytovaných v jí provozovaných lékárnách. Vedle úspěšného pilotního projektu očkování proti chřipce spustila nový konzultační program V ROVNOVÁZE, který je zaměřený na podporu zdravého životního stylu. A v rámci konzultací s posouzením kožních znamének v průběhu finančního roku 2025 a dubna roku 2026 zaměřených na prevenci melanomu byl potenciálně rizikový nález s doporučením k vyšetření závěrem u více než čtvrtiny účastníků.

Za úspěšný může minulý finanční rok 2025 považovat i další ze společností ze skupiny PHOENIX, a to sice PHOENIX lékárenský velkoobchod, s.r.o., která udržela svoji pozici mezi lídry na českém trhu farmaceutické distribuce.

„Lékárny dnes zdaleka nejsou jen místem, kde si pacient vyzvedne předepsaný lék. Stále více lidí využívá odborné poradenství, preventivní konzultace a programy nebo další zdravotní služby. Právě rozšiřování dostupné prevence a posilování role lékáren v péči o zdraví považujeme za jeden z klíčových směrů našeho dalšího rozvoje,“ říká **Petr Doležal, generální ředitel společnosti BENU**.

V uplynulém roce dosáhla společnost BENU historicky nejvyšších tržeb ve výši 13,8 miliard korun, což představuje meziroční růst o deset procent. Síť lékáren pod značkou BENU současně dále rozšířila své působení a na konci roku zahrnovala 286 vlastních a 143 lékáren provozovaných franšízovými partnery. Celkové tržby této sítě, včetně lékáren provozovaných franšízovými partnery, pak přesáhly 17 miliard korun. Pokračoval také růst internetového obchodu benu.cz, jehož tržby překročily 2,2 miliardy korun. Věrnostní program BENU PLUS má již více než 2,3 milionu členů.

PREVENCE JAKO SOUČÁST MODERNÍ LÉKÁRNY

Vedle ekonomických výsledků pokračovalo BENU také v rozšiřování nabídky preventivních služeb. Významným milníkem se stal pilotní projekt **očkování proti chřipce**, který v roce 2025 proběhl v Centrech prevence vybraných lékáren BENU. Během říjnových víkendů bylo v rámci uvedeného pilotního projektu praktickými lékaři naočkováno 723 pacientů, přičemž zájem veřejnosti v některých lokalitách převýšil dostupné kapacity. Z výsledků pilotního projektu vyplynulo, že více než třetina naočkovaných absolvovala očkování proti chřipce vůbec poprvé a většina pacientů ocenila především dostupnost služby v lékárně a možnost využít víkendové termíny.

„Pilotní projekt očkování proti chřipce potvrdil, že lidé mají o očkování v lékárnách zájem. Oceňují zejména jednoduchost, dostupnost a možnost nechat se naočkovat v čase, který jim vyhovuje. Věříme, že právě větší dostupnost preventivních služeb, a to zejména očkování, může do budoucna přispět ke zvýšení proočkovanosti české populace,“ uvádí **Petr Doležal**.

Význam prevence potvrdily také konzultace s posouzením kožních znamének zaměřené na **prevenci melanomu**, které BENU realizovalo v Centrech prevence svých vybraných lékáren ve spolupráci s dermatology. V průběhu finančního roku 2025 (v dubnu a listopadu) a také v dubnu 2026 byly v rámci příslušných konzultací posouzena znaménka u více než 2 500 pacientů. Další odborné vyšetření bylo doporučeno 725 z nich. Data ze souvisejícího anonymního dotazníkového šetření, které bylo realizováno při všech uvedených konzultacích zaměřených na prevenci melanomu v období finančního roku 2025 a letošního dubna, zároveň ukázala, že věnovat kožním znaménkům pravidelnou pozornost stále není v České republice samozřejmostí. Téměř polovina účastníků uvedla, že nikdy předtím si znaménka nebyla nechat prohlédnout, a většina respondentů si znaménka nenechává prolédnout pravidelně. *„Záchyt potenciálně rizikových nálezů potvrzuje, že podobné programy mají smysl. Melanom se v počátečních stadiích často nijak neprojevuje a právě včasné odhalení výrazně zvyšuje šanci na úspěšnou léčbu,“* vysvětluje **PharmDr. Ivana Lánová, odborná konzultantka lékáren BENU**.

NOVĚ TAKÉ PODPORA ZDRAVÉHO ŽIVOTNÍHO STYLU

Na jaře letošního roku BENU rozšířilo nabídku preventivních služeb také o konzultační program **V ROVNOVÁZE**, který je realizovaný pod záštitou České obezitologické společnosti ČLS JEP[1]. Program nabízí veřejnosti sérii individuálních konzultací vedených vyškolenými lékárníky-konzultanty.

[1] Česká lékařská společnost Jana Evangelisty Purkyně.

Účastníci programu společně s konzultanty pracují na tématech souvisejících se zdravým životním stylem, jako jsou výživa, pohyb, spánek, možnosti zvládání stresu nebo dlouhodobá motivace ke změně životního stylu. Cílem není rychlá změna, ale podpora návyků, které mohou být dlouhodobě udržitelné.

„Vidíme, že lidé mají zájem o odborné konzultace i v oblasti zdravého životního stylu. Konzultační program V ROVNOVÁZE je dalším příkladem toho, jak mohou lékárníci pomáhat nejen při léčbě, ale také v oblasti prevence a dlouhodobé péče o zdraví,“ doplňuje **Petr Doležal**.

SPOLEČNOST PHOENIX OBHÁJILA SVOJI POZICI

Významnou součástí skupiny PHOENIX je také společnost **PHOENIX lékárenský velkoobchod, s.r.o.** Rovněž ta může uplynulý finanční rok 2025 považovat za úspěšný, když si udržela své postavení mezi lídry na českém trhu farmaceutické distribuce. Provozní výkon této společnosti dosáhl téměř 79 miliard korun a její tržní podíl činil přibližně 45 %. Prostřednictvím své distribuční sítě společnost PHOENIX zásobuje téměř čtyři tisíce odběrných míst po celé České republice.

Kontakt pro média:

Veronika Forejtová
Manažer externí komunikace
Telefon: +420 705 600 184
E-mail: PR@benu.cz

O SPOLEČNOSTI BENU

Společnost BENU Česká republika s.r.o., provozovatel sítě lékáren pod značkou BENU s více než 400 lékárnami v České republice, je dceřinou společností PHOENIX lékárenský velkoobchod, s.r.o., která je leaderem českého farmaceutického distribučního trhu. Společnost BENU nabízí svým pacientům moderní přístup k lékárenské i preventivní péči. Jejím cílem je pomáhat pacientům na cestě k úlevě a uzdravení, posilovat prevenci a dlouhodobě pacienty podporovat v péči o zdraví. Více informací naleznete na www.benu.cz.

O SPOLEČNOSTI PHOENIX

PHOENIX lékárenský velkoobchod, s.r.o., již řadu let zaujímá významnou pozici na farmaceutickém distribučním trhu v České republice. Je součást nadnárodní skupiny PHOENIX group, která je jedním z největších poskytovatelů zdravotní péče v Evropě. V České republice se zabývá velkodistribucí léčiv, logistickými službami pro farmaceutické výrobce a provozováním lékáren. Skupina PHOENIX group aktuálně působí v 29 zemích Evropy, společnosti, které jsou do ní zapojeny, provozují více než 3 300 vlastních lékáren a dalších zhruba 17 000 partnerských lékáren. Skupina také zaměstnává 48 000 lidí. Více informací naleznete na www.phoenix.cz.